

Fünf Sterne für die Adlerlodge

Das frisch renovierte Ferienhaus in der Michelstädter Altstadt überzeugt mit hochklassiger Ausstattung und echten Materialien

Von Sabine Richter

MICHELSTADT. Das Ferienhaus Adlerlodge in Michelstadt zählt jetzt zur Spitzenklasse der Unterkünfte. Denn ihm hat die Odenwald Tourismus GmbH fünf Sterne verliehen – die höchste Auszeichnung, die ein Gästehaus erhalten kann. Zu verdanken hat die Adlerlodge dies ihrer „erstklassigen Gesamtausstattung mit exklusivem Komfort“. Außerdem punktet sie mit ihrem „großzügigen Angebot in herausragender Qualität und mit ihrem sehr gepflegten, außergewöhnlichen Gesamteindruck“: So lautet die Definition der höchsten Sternekategorie. Was das genau heißen soll, verrät ein Blick auf die Homepage, wo man Fotos aus den Innenräumen anschauen kann: Die Zimmer sind auf zwei Etagen mit Sichtfachwerk, Holzböden und echten, ortstypischen Materialien gestaltet und machen damit die Odenwälder Landschaft spürbar. Die Idee,



Das Michelstädter Ferienhaus Adlerlodge ist mit fünf Sternen ausgezeichnet worden. Das freut Vermieterin Christiane Adler, Thomas Tretter (links) und Heinz Seitz. Foto: OTG

regionale Bautraditionen zu bewahren, wiederholt sich draußen, wo Sandsteinmauerwerk und Holzschindeln verwendet sind. Ein Teil der Stadtmauer ist sogar zur Innenwand geworden. Das Design und Mobiliar wirkt hochwertig und individuell auf dieses Anwesen abgestimmt.

Das Ferienhaus ist für bis

zu sechs Erwachsene geeignet. Es bietet drei Schlafzimmer und zwei Badezimmer, außerdem natürlich einen ausgedehnten Wohn- und Kochbereich.

Direkt an der historischen Stadtmauer in der Michelstädter Altstadt gelegen, wurde das gesamte, denkmalgeschützte Objekt 2020 komplett renoviert und be-

findet sich nun zum ersten Mal auf dem Markt. Trotz der zentralen Stadtlage sorgen Garten und Dachterrasse für einen Blick ins Grüne und somit für Entspannung. Wer dort logiert, weiß es zu schätzen, dass Darmstadt und Heidelberg nicht allzu weit entfernt sind, der Odenwald aber ganz nah ist.

Vermieterin Christiane Ad-

HINTERGRUND

- ▶ Die Odenwald Tourismus GmbH ist die zentrale Tourismusmarketing-Organisation der Destination Bergstraße-Odenwald. Im Jahr 2008 gegründet, bildet sie die Kommunikations- und Marketing-schnittstelle für die touristischen Orte, Gemeinden, Kreise, Institutionen und Verbände.
- ▶ Das gemeinsame Ziel ist es, mehr Gäste für einen Aufenthalt im Odenwald und an der Bergstraße zu gewinnen. (ric)

ler freut sich nicht nur über die fünf Sterne, sondern auch darauf, viele Gäste in ihrer Adlerlodge begrüßen zu dürfen, von wo aus sie die Kernstadt mit ihren Sehenswürdigkeiten bequem zu Fuß erkunden können. Bis es aber so weit ist, muss der Corona-Lockdown gelockert werden.

Die Odenwald Tourismus

GmbH vergibt nach den bundesweiten Standards des Deutschen Tourismusverbandes (DTV) Sterne für die Qualität privater Ferienhäuser, Ferienwohnungen und Privatzimmer. Häuser, die Sterne tragen, dürfen damit werben.

„Für den Tourismus im Odenwald und an der Bergstraße ist es wichtig, hochwertige Unterkünfte anbieten zu können, denn diese werden von den Gästen zunehmend nachgefragt“, erläutert Kornelia Horn, Geschäftsführerin der OTG. „Mit Fünf-Sterne-Unterkünften können wir auch das Klientel, das auf gehobene Standards Wert legt, gewinnen.“

Heinz Seitz, Leiter des Kulturamtes Michelstadt, freut sich sehr darüber, dass in Michelstadt die höchste Sternekategorie vergeben wurde: „Gerade diese Auszeichnung trägt zu einer weiteren Steigerung der Attraktivität Michelstadts bei. Ein tolles Angebot, welches die Gäste beeindruckt wird.“

ODENWÄLDER ECHO

vormals Odenwälder Heimatzeitung

Herausgeber:

Hans Georg Schnücker

Verlag: Echo Zeitungen GmbH

Echo Zeitungen GmbH,
Berliner Allee 65, 64295 Darmstadt
(zugleich auch ladungsfähige Anschrift
für alle im Impressum genannten
Verantwortlichen)

Geschäftsführer:

Joachim Liebler, Kurt Pfeiffer, Hans Georg Schnücker

Registergericht: Darmstadt

Registernummer: HRB 9256

Umsatzsteuer-ID: DE 111607977

Chefredaktion:

Lutz Eberhard (Mitglied der Geschäftsleitung),
Lars Hennemann (redaktionell verantwortlich,
Darmstadt), Stefan Schröder, Alexandra Eisen
(Stv.)

Mitglieder der Chefredaktion: Jens Kleindienst (Stv.), Tim Maurer (Stv.), Ulrike Winter
Newsdesk: Johannes Iglie, Christian Knatz,
Tamara Krappmann

Kultur und Gesellschaft: Johannes Breckner

Sport: Tobias Goldbrunner, Jens-Jörg
Wannemacher

Odenwald: Gerhard Grünewald

Regionalsport: Lutz Heider

Chef vom Dienst: Klaus Kipper

Art Director: Stefan Vieten

Anzeigen: Marc Becker (verantwortlich)

Vertrieb: Lars Groth

Druck: VRM Druck GmbH & Co. KG, Alexander-
Fleming-Ring 2, 65428 Rüsselsheim

Abonnementkündigungen müssen schriftlich bis zum 5. des Monats zum Monatsende im Verlag vorliegen. Bei Lieferungsbehinderungen ohne Verschulden des Verlages oder infolge höherer Gewalt besteht kein Anspruch auf Entschädigung.
Anzeigen: Preisliste Nr. 49 ab 1. Januar 2021.